



FULL CIRCLE

Маркетинговое предложение

250+

разработанных
проектов

12+

лет помогаем проектам
расти и развиваться

2000+

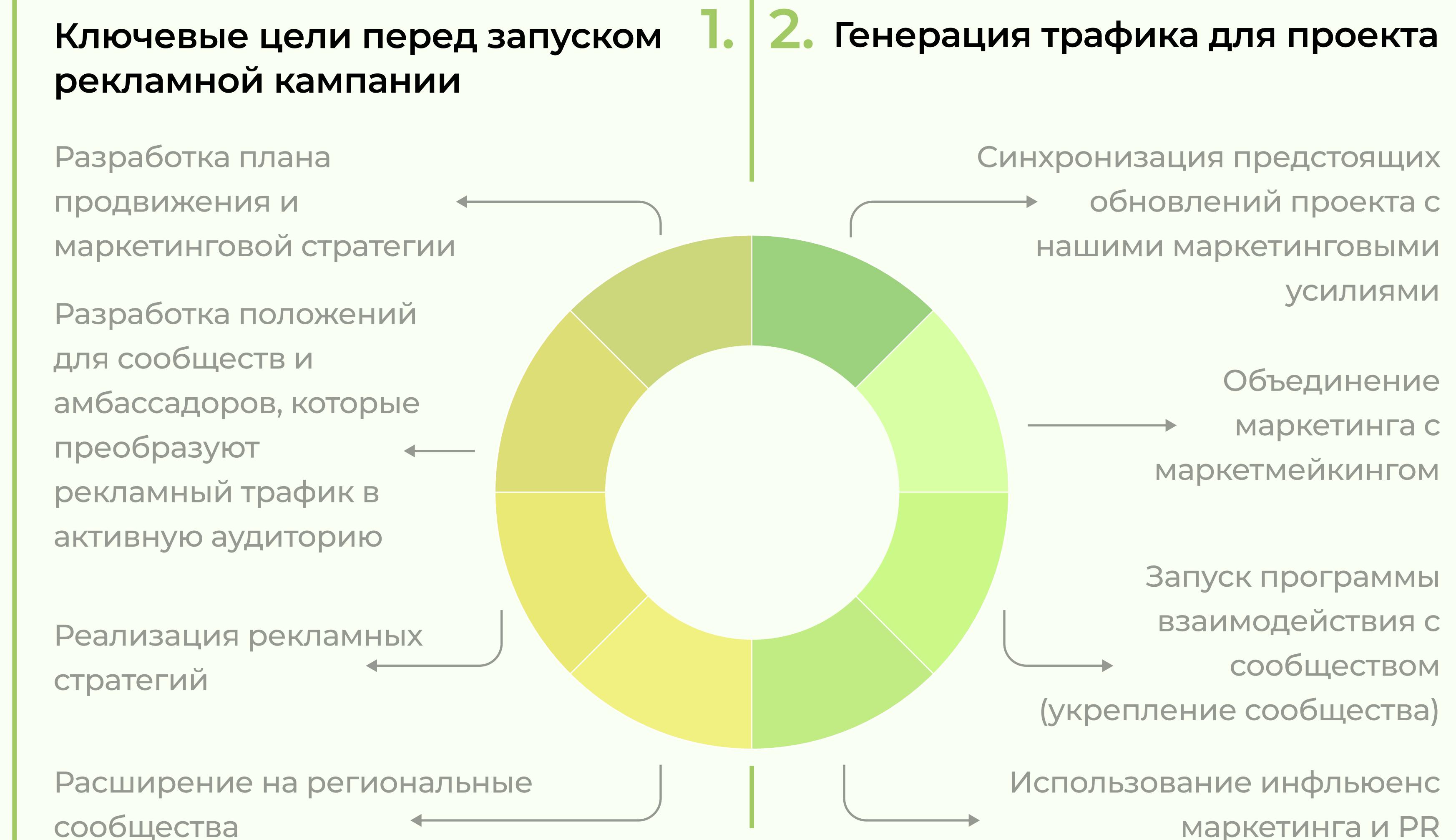
поддержка специалистов
и лидеров мнений

Результаты аудита

✓ ЦЕЛИ:

1. Развитие комьюнити
2. Лонч токена

⊕ ГЕО:

 Весь мир

С чего мы начинаем

ЭТАП 1

Маркетинговая стратегия и план развития

Проверка соответствия продукта рынку

Анализ конкуренции и SWOT

Анализ целевой аудитории

Маркетинговые цели

Выделение УТП и позиционирование

Определение ключевых каналов продвижения

Метрики и ключевые показатели эффективности

Расчет необходимого бюджета

Маркетинговая шкала времени и карта проекта

ЭТАП 2

Осуществление маркетингового плана *

* После утверждения маркетингового плана будут определены стратегия и бюджет.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

2-3 недели

- Бизнес - модель и финансы
- Токеномика
- Whitepapers и роудмэп с изложением ключевых этапов

- Инфлюенс маркетинг
- PR
- Реклама (PPC)
- Амбассадорство
- Программа участия сообщества
- Построение сообщества
- Партизанский маркетинг
- Email-маркетинг
- CEO
- SMM | контент
- Партнерство и коллaborации
- Эффективный маркетинг и другие маркетинговые потоки





Стратегия

**НАШИ 9+ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ
ДОСТИЖЕНИЯ НАИЛУЧШЕГО РЕЗУЛЬТАТА**

- PR: 110+ ВЕДУЩИХ КРИПТО-СМИ
- ИНФЛЮЕНС МАРКЕТИНГ: 1000+ КОЛОВ
- РЕКЛАМА: Google, FB | Instagram, Reddit, TikTok, Тизерная Реклама
- АМБАССАДОРИНГ
- ВОВЛЕЧЕНИЕ СООБЩЕСТВА В МАРКЕТИНГ
- СММ | КОНТЕНТ
- ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ
- ГИЛЬДИИ GAMEFI
- ПРОДВИЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЙ

Связь между бизнес - целями и инструментами маркетинга

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ ПРОЕКТА

1. Узнаваемость бренда

- Криптоап
- Инфлюенс - маркетинг
- Медийная реклама
- Амбассадорство
- Партизанский маркетинг

3. Увеличение спроса на токен/NFT

- Контент | SMM
- Инфлюенс - маркетинг
- Медийная реклама
- Криптоап
- Амбассадорство

2. Развитие комьюнити

- Программа Баунти
- Инфлюенс - маркетинг
- Медийная реклама
- Партизанский маркетинг
- Амбассадорство

4. Создание лояльности

- Контент | SMM
- Инфлюенс - маркетинг
- Амбассадорство

Маркетинговый план

Мы предлагаем комплексный маркетинговый план для обеспечения безопасности будущих запусков.

В программе будут описаны шаги по развитию лояльного сообщества, чтобы создать прочную основу для людей, которые хотят внести свой вклад в ваши проекты и токены.

1.

План включает в себя :

- Маркетинговая деятельность по направлениям
- Расчет бюджета
- Сфера ответственности
- Ключевые показатели достижения результатов и ожидаемые результаты
- График всех запланированных мероприятий
- Партнерство / План мероприятий

2.

Кроме того, мы будем вести вас через :

- Проверка соответствия продукции рынку:
 - Бизнес - модель и финансы
 - Токеномика
 - Whitepapers и карта проекта с изложением ключевых этапов
- Конкуренция и анализ SWOT
- Анализ целевой аудитории
- Маркетинговые цели
- Выделение УТП и позиционирование
- Определение ключевых каналов продвижения
- Метрики и ключевые показатели достижения результатов
- Расчет бюджета, необходимого для достижения целей проекта

Маркетинговый план (направления)

Маркетинговое направление	Деятельность
Контент - стратегия	<ul style="list-style-type: none"> Разработка и публикация статей, блогов и статей с подробным описанием обновлений и достижений проекта. Коллaborации с инфлюенсерами с целью создания контента Регулярные обновления и эксклюзивный контент в социальных сетях
Инфлюенс - маркетинг	<ul style="list-style-type: none"> Проводить мероприятия с криптоблогерами, чтобы повысить популярность проекта Использование каналов 1 - 2 уровня для пропаганды и продвижения Использование каналов 3 - 4 уровня для конверсии и вовлечения
Распространение и хайп	<ul style="list-style-type: none"> Коллaborации с криптовалютными СМИ для освещения крупных анонсов Использование PR - кампаний в криптомедиа для укрепления доверия и повышения узнаваемости
Амбассадорство	<ul style="list-style-type: none"> Привлечение амбассадоров для увеличения охватов, вовлечения и лояльности пользователей
Партизанский маркетинг	<ul style="list-style-type: none"> Участие в таких стратегиях, как комментарии к постам конкурентов и соответствующие отраслевые обсуждения
Вовлечение сообществ	<ul style="list-style-type: none"> Запуск программ вознаграждений для таких мероприятий, как репосты, создание контента и рефералы Проведение краудсорсинга на TaskOn / Zealy / Galxe для продвижения и ежедневной активности в социальных сетях Ретроропы на основе рейтинга в таблице лидеров

Маркетинговый план

1-ый месяц

1. Стратегическая готовность

- Инфлюенс и PR - стратегия
- Формирование программы амбассадорства
- Разработка стратегии вовлечения сообществ
- Партизанская маркетинговая стратегия

2. Создание амбассадорской программы

- Создание базы инфлюенсеров
- Переговоры и привлечение инфлюенсеров

Составление списков комьюнити

- Налаживание партнерских отношений с ведущими сообществами
- Размещение в игровых листингах (DappRadar, GameSwift и т. д.)
- Проведение AMA и совместных раздач
- Создание образовательного контента

Развитие регионального сообщества

- Выбор нового лидера сообщества
- Создание регионального чата
- Проведение конкурсов и AMA

Старт партизанского маркетинга

- Выбор аккаунтов для постинга
- Выбор инфлюенсеров для работы

Старт инфлюенс - маркетинга

- Подготовка перечня КОлов для утверждения
- Выбор географии и тем
- Увеличение охвата аудитории

Краудсорсинговая кампания

- Увеличение сообществ
- Пользователи выполняют задания

Подготовка аккаунта для продвижения таргетированной рекламы

- Анализ каналов рекламы
- Выбор каналов для продвижения
- Создание описаний кампаний

Маркетинговый план

2-ой месяц

Рост числа инфлюенсеров №1 (Везде | Твиттер)

- 3-4 инфлюенсера в Твиттере (2 - 3 уровня)
- Распространение краудсорсинга
- Охваты до 3,5 млн активных web3 пользователей

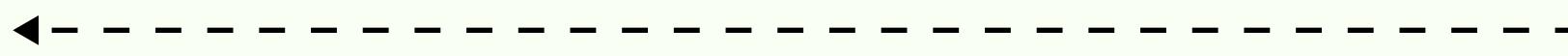


Партнерство с сообществами

- Размещение в игровых листингах (DappRadar, GameSwift и др.)
- Проведение AMA-сессий во внешних сообществах
- Совместные розыгрыши с партнерами
- Образовательный контент из этих сообществ.

Запуск Zealy Space (лендинг для амбассадоров)

- Рассмотрение задач для амбассадоров
- Адаптация к потребностям проекта
- Добавление заданий к новостям проекта

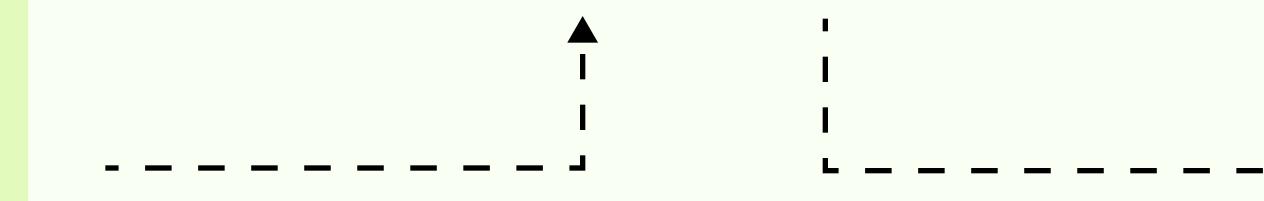


Постоянное продвижение рекламы

- Обеспечение устойчивого притока в сообщество
- CPA от \$0,05
- Продвижение продуктов, связанных с криптовалютой, по традиционным рекламным каналам. таких как TikTok, Instagram и Facebook

Развитие регионального сообщества

- Еженедельное проведение конкурсов
- Ежедневное общение в чате
- Еженедельные AMA конференции и прямые эфиры



PR кампании

- Создание списка PR - ресурсов
- Создание PR - нарративов для каждого предстоящего пресс - релиза

Партизанский маркетинг

- Расширение аудитории, привлечение новой аудитории в проект
- Комментирование постов конкурентов с упоминаниями о проекте

Рост числа инфлюенсеров №2 (Везде | Твиттер)

- 15-20 инфлюенсеров в Твиттере (3-4 уровня)
- Распространение краудсорсинга
- Охваты до 3,5 млн активных web3 пользователей

Партнерство с сообществами

- Размещение в игровых листингах (DappRadar, GameSwift и др.)
- Проведение AMA-сессий во внешних сообществах
- Совместные розыгрыши с партнерами
- Образовательный контент из этих сообществ.

Запуск Zealy Space (лендинг для амбассадоров)

- Рассмотрение задач для амбассадоров
- Адаптация к потребностям проекта
- Добавление заданий к новостям проекта

Постоянное продвижение рекламы

- Обеспечение устойчивого притока в сообщество
- CPA от \$0,05
- Продвижение продуктов, связанных с криптовалютой, по традиционным рекламным каналам, таких как TikTok, Instagram и Facebook

PR кампании

- Создание списка PR - ресурсов
- Создание PR - нарративов для каждого предстоящего пресс - релиза

Развитие регионального сообщества

- Еженедельное проведение конкурсов
- Ежедневное общение в чате
- Еженедельные AMA конференции и прямые эфиры

Партизанский маркетинг

- Расширение аудитории, привлечение новой аудитории в проект
- Комментирование постов конкурентов с упоминаниями о проекте

Маркетинговые кампании

ТОКЕН РАЗРАБОТКА	КОНТЕНТ МАРКЕТИНГ	РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМЫ
<ul style="list-style-type: none"> • Разработка токеномики • Создание смартконтрактов на монеты • Реализация графиков наделения правами (блокировки) <p>Результат: Экономическая модель токенов, надежные смарт - контракты и структурированные схемы управления для повышения доверия инвесторов и стабильности токенов.</p> <p> </p> <p>Бюджет: \$6000</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Аутстаффинг двух SMM-специалистов контент-менеджера и дизайнера сроком на один месяц • 30 постов для X (Твиттер) и Telegram • 45+ изображений от дизайнера • Целенаправленный, релевантный контент 3 типов: <ol style="list-style-type: none"> 1) Вовлекающий (мемы, челленджи) 2) Информационный (обновления, статьи) 3) Продающий (демонстрации, отзывы) • Анализ контента конкурентов • Ежемесячная контент-стратегия • Еженедельный контент-план <p>Результат: ежемесячные охваты SMM-продвижения соответствует другим маркетинговым кампаниям</p> <p> </p> <p>Бюджет: 4500 долл. США в месяц</p>	<p>Платный трафик из сетей Meta и др.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Реклама в Facebook и Instagram: экономически эффективное привлечение пользователей, повышение узнаваемости бренда и возможность таргетинга по интересам и регионам • Реклама Web 2 на ресурсе Web 3 • Генерация стабильного пользовательского трафика, увеличивая охват • Реклама на более чем 50 криптовалютных сайтах, включая CoinMarketCap, CoinGecko и BSCscan, для более широкого охвата <p> </p> <p>Результат: устойчивый приток в сообщества. CPA от \$0,05</p> <p>Бюджет: Управление рекламным счетом 3500 USDT + Рекламный счет 1000 - 1500 долларов США в месяц</p>



Маркетинговые кампании

Кампания инфлюенсеров, нацеленная на лояльных покупателей криптовалюты для листинга токенов. Имея более 1000 KOL, мы вручную выбираем тех, кто соответствует вашему проекту, уделяя особое внимание эксклюзивным трендам.

*Окончательный список KOL публикуется после начала работы.

КОЛ КАМПАНИЯ Вариант 1 Твиттер	КОЛ КАМПАНИЯ Вариант 2 Твиттер	PR КАМПАНИЯ (дополнительно):
<ul style="list-style-type: none"> Гео: весь мир, СНГ, Южная Америка, ЕС Результаты: 30 лучших альфа КОлов, рост до 4 млн пользователей web3, потенциальная окупаемость инвестиций 300% Бюджет : 30,000 USDT	<ul style="list-style-type: none"> Гео: весь мир, СНГ, Южная Америка, ЕС Результаты: 70 лучших альфа КОлов, рост до 10 млн пользователей web3, потенциальная окупаемость инвестиций 900% Бюджет : 75,000 USDT	<ul style="list-style-type: none">• Повышение репутации и создание инфоповодов для ключевых событий• Пресс-релизы в криптомедиа: <i>Статьи о запуске проекта, распространяемые инфлюенсерами для повышения доверия и репутации.</i> <i>Связи GOLDAPP обеспечивают лидирующие на рынке цены с лучшими точками продаж, такими как Yahoo Finance, Cryptonews, CoinMarketCap, Binance News Feed и другими</i> <ul style="list-style-type: none"> Результат: Охват: от 3 млн Бюджет : 5,500 USDT

Маркетинговые кампании

АМБАССАДОРСТВО	ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ	СОЗДАНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНА
<ul style="list-style-type: none"> Получите пользовательский контент и органическое освещение. GOLDAPP управляет сообществом амбассадоров: <ul style="list-style-type: none"> Разработка программы с командой проекта Ежедневные задачи в закрытом пространстве Zealy Управление чатом амбассадоров Отчеты 2 раза в неделю Тестовый период на 1 месяц, с возможностью продления Ежедневные/еженедельные задачи, освещение новостей и шиллинг <p> Результаты: 30–35 КОлов с активными сообществами, ежедневно генерирующими уникальный контент.</p> <p> Бюджет: 4,000 USDT + Награды для участников</p>	<p>Увеличение охватов, органично комментируя публикации конкурентов, используя тщательно отобранные аккаунты лидеров отрасли и Guerrilla Twitter.</p> <p> Результаты: 600 нативных комментариев; 100 тыс.+ просмотров</p> <p> Бюджет: 3,000 USDT в месяц</p>	<ul style="list-style-type: none"> Маркетинговые мероприятия по направлениям с рассчитанными бюджетами КПЭ и ожидаемые результаты Сроки всех запланированных мероприятий <p> Бюджет: 5,000 – 10,000 USDT</p>

Маркетинговые кампании

КРАУДСОРСИНГОВАЯ КАМПАНИЯ

- Социальный рост через TaskOn, Zealy, Galaxy с более чем 500 тыс. подписчиков KYC
- Запуск программы вознаграждений за распространение, контент и рефералы
- Анонс кампании TaskOn с KOL
- Продвижение в Twitter, Telegram, Discord (до 1 млн аудитории)
- Повышение рейтингов в топовых каналах airdrop, социальных сетях и магазинах приложений

 Результаты: 3000–10000 новых пользователей, прошедших процедуру KYC;
Расширение социальных сетей, увеличение базы пользователей и MAU до 4000–10000 новых активных подписчиков.

 Бюджет : 4,000 USDT +
Награды для участников

РОСТ СООБЩЕСТВА

Этап 2

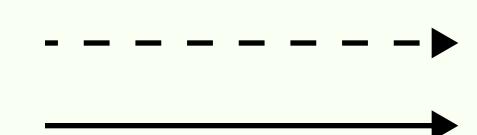
Рост сообщества:

- Интеграция протокола TaskFi в gj.casino для увеличения трафика и сбора данных о пользователях
- Разработка программы для привлечения новых, заинтересованных пользователей
- Использование реферальной системы TaskFi для расширения сообщества в 2-4 раза
- Удвоение существующего сообщества

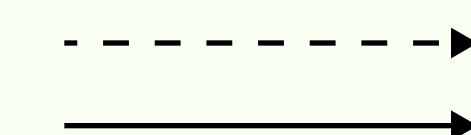
 Бюджет : 8,000 USDT +
Награды для участников

Процесс разработки стратегии

Определение **бизнес-целей** и аудит проекта



Разработка и **план** маркетинговой стратегии



Стратегия **реализации**

1.

Проверка соответствия рынку продукта:

- Бизнес-модель и финансы
- Токеномика
- Технические документы и этапы карты проекта
- Конкуренция и SWOT-анализ
- Целевая аудитория и маркетинговый обзор (УТП, каналы, стратегии, социальные сети)

2.

Маркетинговая стратегия включает в себя:

- Цели, соответствующие бизнес-задачам
- Целевая аудитория, УТП и позиционирование
- Ключевые каналы продвижения и KPI
- Расчет бюджета, временная шкала и карта проекта

Результат:

- Конкурентное преимущество
- Стратегия привлечения целевой группы
- Программы приобретения токенов

3.

Полный маркетинговый арсенал:

- Инфлюенс маркетинг
- PR
- Реклама PPC
- Программы для амбассадоров и сообществ
- Партизанский маркетинг
- Электронная почта, SEO, SMM
- Партнерства и коллaborации

Наши кейсы

КЕЙС: FREN Community Growth & TGE Preparation



Цель: Создать заинтересованное сообщество и подготовиться к успешному запуску мини-приложения/TGE



Инструменты:

- KOL Marketing: сотрудничество с Web3 инфлюенсерами
- PR: освещение в основных криpto-изданиях
- Контент-стратегия: сторителлинг, AMA и образовательные материалы
- Стратегия выхода на рынок: сегментированные кампании для криптоаудитории
- Краудсорсинговая кампания: игровой рост с помощью Zealy и контента, созданного пользователями



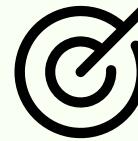
Результаты (в течение 2 месяцев):

- Telegram: от 0 до 400 000+ пользователей
- Twitter: 100 000+ подписчиков, рентабельность инвестиций 900%
- Zealy Campaign: вошла в тройку лучших с призовым фондом в 50 000\$
- Discord: запустили закрытый сервер, получили 300+ заявок на включение в белый список
- Предварительно подписанные МАО: получено более 5700 соглашений



Наши кейсы

КЕЙС: CyberBase Presale & Farm Mini App Bot Growth



Цель: Обеспечить успех предварительной продажи токенов, сформировать заинтересованное сообщество и расширить базу пользователей для мини-приложения Farm Bot.



Инструменты:

- **KOL Marketing:** сотрудничество с Web3 инфлюенсерами
- **PR:** размещение в ведущих криpto-СМИ
- **Контент-стратегия:** образовательные посты, AMA и рассказ о проектах
- **Стратегия выхода на рынок:** целевые кампании для предварительной продажи токенов и принятия приложения
- **Краудсорсинговая кампания:** игровое взаимодействие и пользовательский контент через Zealy



Результаты (в течение 2 месяцев):

- **Рост сообщества:** более 700 000 участников на всех платформах
- **Успех предпродажи:** собрано 400 000\$
- **Farm Bot Mini:** выросло до 700 000+ пользователей
- **Участие в AMA:** организованные сессии с более чем 30 000 слушателей

The collage consists of four screenshots from CyberBase's Twitter account (@cyberbasexyz).
1. Top-left: A post from June 10, 2024, announcing that the \$CYBASE token has surpassed expectations, reaching 400K sales. It includes a small graphic of a line chart with points at 350K, 400K, and 450K.
2. Top-right: A screenshot of the CyberBase Twitter profile page, showing 504,468 subscribers. Below the bio, there are buttons for mute, search, leave, and more, along with a share link and description.
3. Bottom-left: A post from June 15, 2024, encouraging users to miss Bitcoin in 2009 and take advantage of the second chance, linking to app.cybase.io. It features a large image of a smiling man holding two bags of cash, with the text '\$40,000' overlaid.
4. Bottom-right: A post from June 4, 2024, advertising an exclusive AMA session on June 5th at 1 PM UTC. It includes a list of participants and a table of statistics for the session, such as 2.7K tweets, 13K retweets, 16K likes, and 219K impressions.

Наши кейсы

КЕЙС: LOOP Bot



Цель: полный цикл разработки брендинга, контент-стратегии и маркетингового сопровождения продукта, запуск соцсетей с нуля



Инструменты:

- **KOL Marketing:** сотрудничество с Web3 инфлюенсерами
- **Контент-стратегия:** образовательные посты, AMA и рассказ о проектах
- **Стратегия выхода на рынок:** целевые кампании для предварительной продажи токенов и принятия приложения



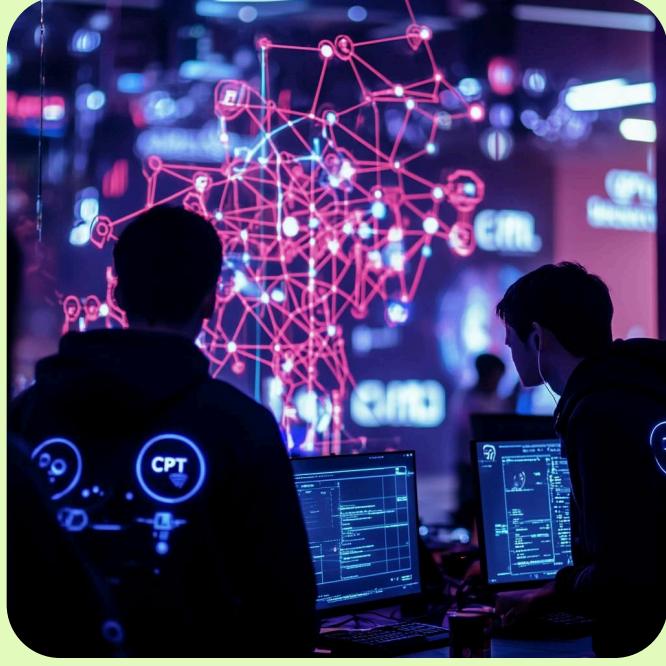
Результат за два месяца:

- **Запуск соцсетей с нуля:** Telegram, X (Twitter), Instagram, TikTok, YouTube
- **Разработка контент-стратегии** на основе поведенческих паттернов трейдеров и динамики рынка
- **Брендинг:** от логотипа и цветовой системы до фирменных паттернов и типографики
- **Создание маскота,** разработка системы эмоций и сценарных применений для соцсетей и маркетинговых материалов
- **Полный цикл создания контента:** копирайт, дизайн, анимации, постинг, модерация, комьюнити-менеджмент
- **Создание воронки привлечения подписчиков:** системный рост за счёт челленджей, колабораций, UGC и быстрых инфоповодов
- **Создание motion ролика** с упором на объяснение механики работы бота и демонстрацию его преимуществ



Креативные Механики

1. Краудсорсинговые игровые механики
Квесты в Zealy / Galxe / TaskOn
2. Коллаборации с игровыми гильдиями
Подключение referral trees, тёплая Web3-аудитория
3. Мерч, который конвертит
Мем-мерч + награды за репосты
= двигатель UGC
4. Go big or go wild
Баннеры на Times Square



Связаться со мной



Игорь Самохин

Binance hackaton 

CEO IMPS Kingdom CEO Shaolin Soccer

СТО SeedLaunch Лектор TON Foundation

 @goldappru