

FULL CIRCLE

Маркетинговое предложение

250+

разработанных
проектов

12+

лет помогаем проектам
расти и развиваться

2000+

поддержка специалистов
и лидеров мнений

Результаты аудита

☑ ЦЕЛИ:

1. Развитие коммьюнити
2. Лонч токена

🌐 ГЕО: Весь мир

Ключевые цели перед запуском рекламной кампании

Разработка плана продвижения и маркетинговой стратегии

Разработка положений для сообществ и амбассадоров, которые преобразуют рекламный трафик в активную аудиторию

Реализация рекламных стратегий

Расширение на региональные сообщества

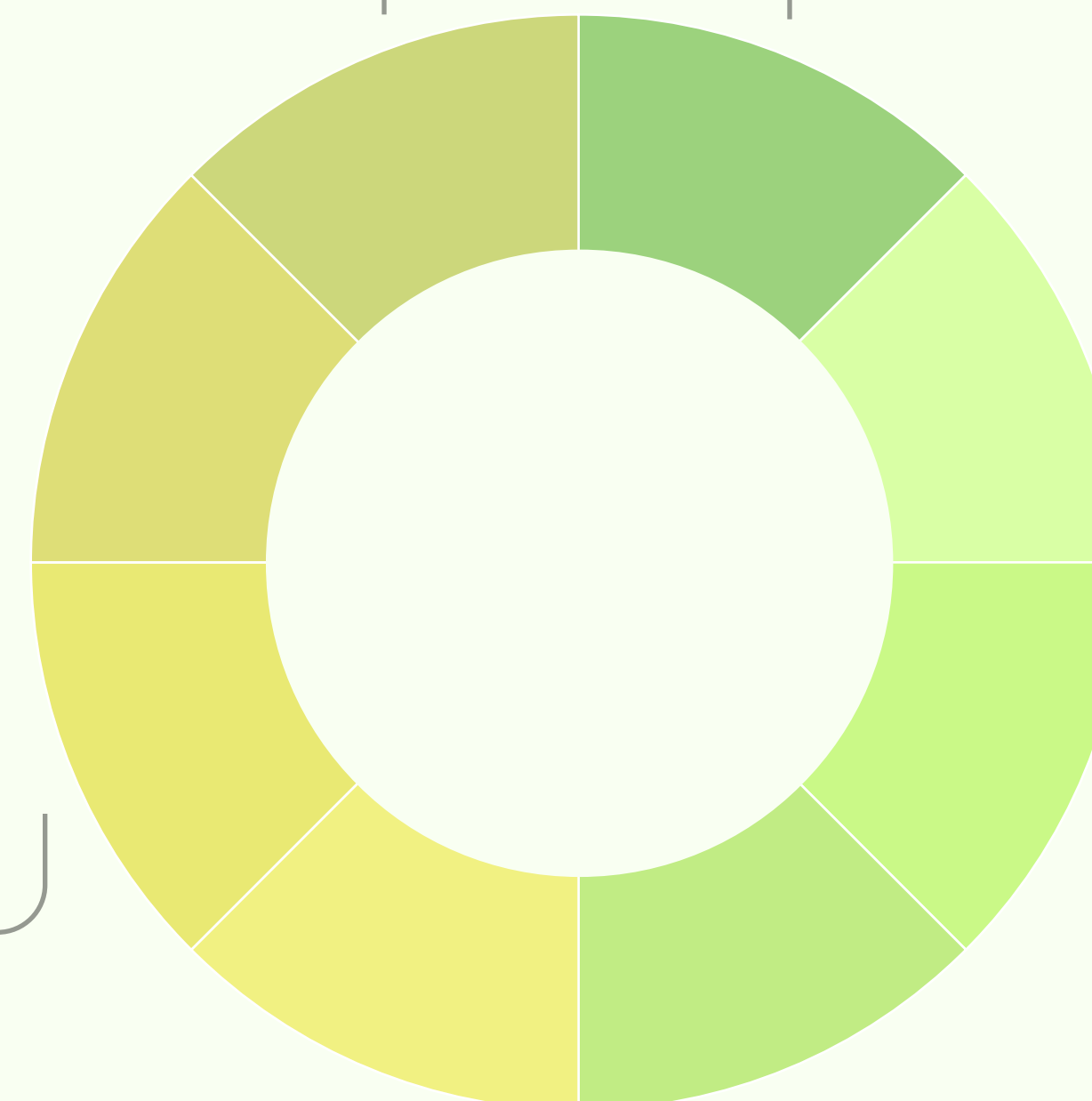
1. 2. Генерация трафика для проекта

Синхронизация предстоящих обновлений проекта с нашими маркетинговыми усилиями

Объединение маркетинга с маркетингом

Запуск программы взаимодействия с сообществом (укрепление сообщества)

Использование инфлюенс маркетинга и PR



С чего мы начинаем

ЭТАП 1

Маркетинговая стратегия и план развития

Проверка соответствия продукта рынку

Анализ конкуренции и SWOT

Анализ целевой аудитории

Маркетинговые цели

Выделение УТП и позиционирование

Определение ключевых каналов продвижения

Метрики и ключевые показатели эффективности

Расчет необходимого бюджета

Маркетинговая шкала времени и карта проекта

- Бизнес - модель и финансы
- Токеномика
- Whitepapers и роудмэп с изложением ключевых этапов

- Инфлюенс маркетинг
- PR
- Реклама (PPC)
- Амбассадорство
- Программа участия сообщества
- Построение сообщества
- Партизанский маркетинг
- Email-маркетинг
- SEO
- SMM | контент
- Партнерство и коллаборации
- Эффективный маркетинг и другие маркетинговые потоки

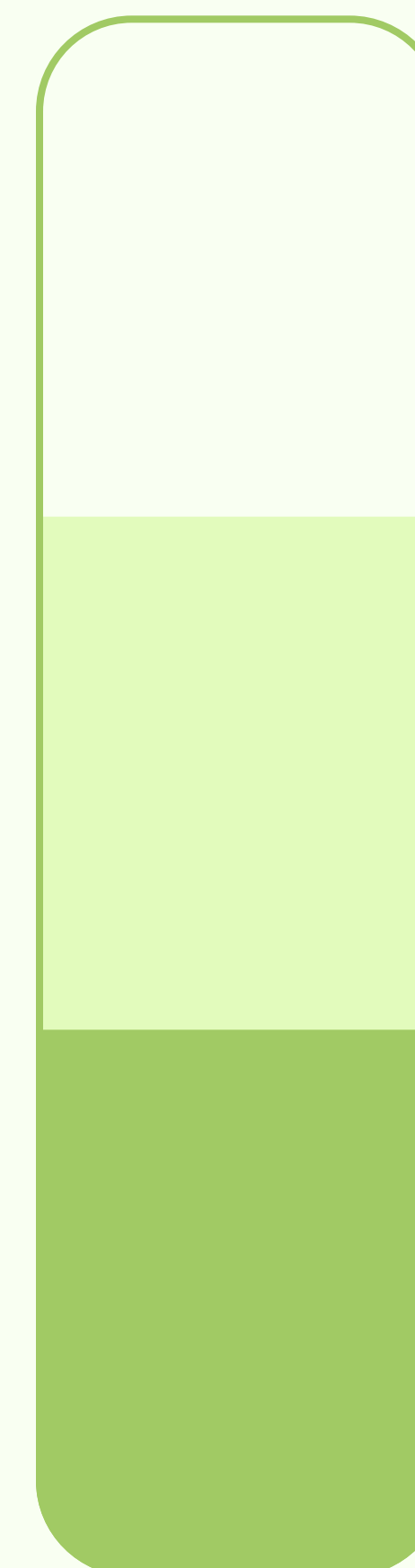
ЭТАП 2

Осуществление маркетингового плана *

* После утверждения маркетингового плана будут определены стратегия и бюджет.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

2–3 недели



НАШИ 9+ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ НАИЛУЧШЕГО РЕЗУЛЬТАТА

- **PR: 110+ ВЕДУЩИХ КРИПТО-СМИ**
- **ИНФЛЮЕНС МАРКЕТИНГ: 1000+ КОЛОВ**
- **РЕКЛАМА:** Google, FB | Instagram, Reddit, TikTok, Тизерная Реклама
- **АМБАССАДОРИНГ**
- **ВОВЛЕЧЕНИЕ СООБЩЕСТВА В МАРКЕТИНГ**
- **СММ | КОНТЕНТ**
- **ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ**
- **ГИЛЬДИИ GAMEFI**
- **ПРОДВИЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЙ**

Связь между бизнес - целями и инструментами маркетинга

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ ПРОЕКТА

1. Узнаваемость бренда

- Криптопиар
- Инфлюенс - маркетинг
- Медийная реклама
- Амбассадорство
- Партизанский маркетинг

3. Увеличение спроса на токен/NFT

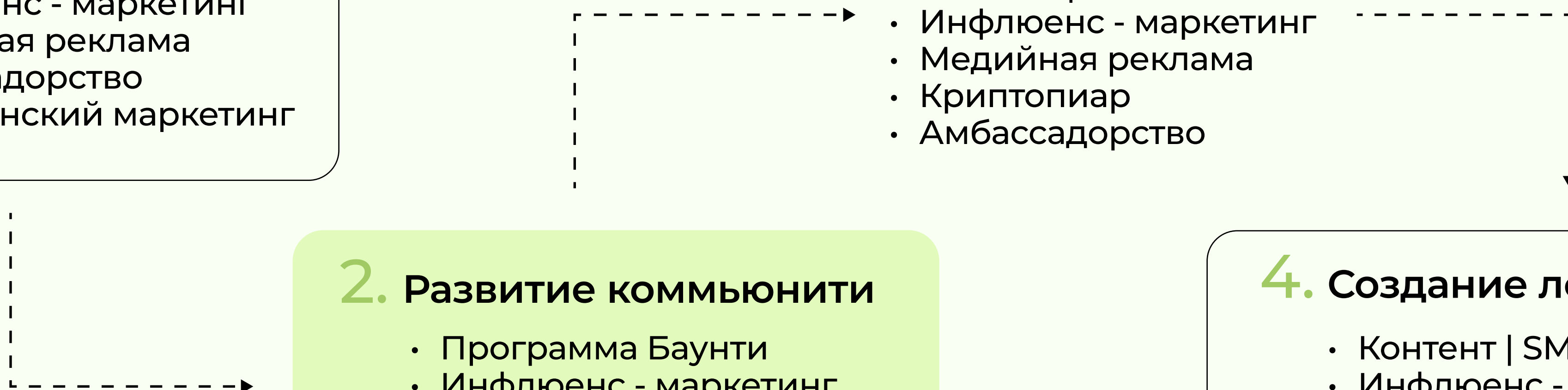
- Контент | SMM
- Инфлюенс - маркетинг
- Медийная реклама
- Криптопиар
- Амбассадорство

2. Развитие коммьюнити

- Программа Баунти
- Инфлюенс - маркетинг
- Медийная реклама
- Партизанский маркетинг
- Амбассадорство

4. Создание лояльности

- Контент | SMM
- Инфлюенс - маркетинг
- Амбассадорство



Маркетинговый план

Мы предлагаем комплексный маркетинговый план для обеспечения безопасности будущих запусков.

В программе будут описаны шаги по развитию лояльного сообщества, чтобы создать прочную основу для людей, которые хотят внести свой вклад в ваши проекты и токены.

1. План включает в себя :

- Маркетинговая деятельность по направлениям
- Расчет бюджета
- Сферы ответственности
- Ключевые показатели достижения результатов и ожидаемые результаты
- График всех запланированных мероприятий
- Партнерство / План мероприятий

2.

Кроме того, мы будем вести вас через :

- Проверка соответствия продукции рынку:
 - Бизнес - модель и финансы
 - Токеномика
 - *Whitepapers* и карта проекта с изложением ключевых этапов
- Конкуренция и анализ SWOT
- Анализ целевой аудитории
- Маркетинговые цели
- Выделение УТП и позиционирование
- Определение ключевых каналов продвижения
- Метрики и ключевые показатели достижения результатов
- Расчет бюджета, необходимого для достижения целей проекта

Маркетинговый план (направления)

Маркетинговое направление	Деятельность
Контент - стратегия	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка и публикация статей, блогов и статей с подробным описанием обновлений и достижений проекта. • Коллаборации с инфлюенсерами с целью создания контента • Регулярные обновления и эксклюзивный контент в социальных сетях
Инфлюенс - маркетинг	<ul style="list-style-type: none"> • Проводить мероприятия с криптоблогерами, чтобы повысить популярность проекта • Использование каналов 1 - 2 уровня для пропаганды и продвижения • Использование каналов 3 - 4 уровня для конверсии и вовлечения
Распространение и хайп	<ul style="list-style-type: none"> • Коллаборации с криптовалютными СМИ для освещения крупных анонсов • Использование PR - кампаний в криптомедиа для укрепления доверия и повышения узнаваемости
Амбассадорство	<ul style="list-style-type: none"> • Привлечение амбассадоров для увеличения охватов, вовлечения и лояльности пользователей
Партизанский маркетинг	<ul style="list-style-type: none"> • Участие в таких стратегиях, как комментарии к постам конкурентов и соответствующие отраслевые обсуждения
Вовлечение сообществ	<ul style="list-style-type: none"> • Запуск программ вознаграждений для таких мероприятий, как репосты, создание контента и рефералы • Проведение краудсорсинга на TaskOn / Zealy / Galxe для продвижения и ежедневной активности в социальных сетях • Ретродропы на основе рейтинга в таблице лидеров



Рост числа инфлюенсеров №1 (Везде | Твиттер)

- 3-4 инфлюенсера в Твиттере (2 - 3 уровня)
- Распространение краудсорсинга
- Охваты до 3,5 млн активных web3 пользователей

Партнерство с сообществами

- Размещение в игровых листингах (DappRadar, GameSwift и др.)
- Проведение AMA-сессий во внешних сообществах
- Совместные розыгрыши с партнерами
- Образовательный контент из этих сообществ.

Запуск Zealy Space (лендинг для амбассадоров)

- Рассмотрение задач для амбассадоров
- Адаптация к потребностям проекта
- Добавление заданий к новостям проекта

PR кампании

- Создание списка PR - ресурсов
- Создание PR - нарративов для каждого предстоящего пресс - релиза

Постоянное продвижение рекламы

- Обеспечение устойчивого притока в сообщества
- CPA от \$0,05
- Продвижение продуктов, связанных с криптовалютой, по традиционным рекламным каналам. таких как TikTok, Instagram и Facebook

Развитие регионального сообщества

- Еженедельное проведение конкурсов
- Ежедневное общение в чате
- Еженедельные AMA конференции и прямые эфиры

Партизанский маркетинг

- Расширение аудитории, привлечение новой аудитории в проект
- Комментирование постов конкурентов с упоминаниями о проекте

Рост числа инфлюенсеров №2 (Везде | Твиттер)

- 15-20 инфлюенсеров в Твиттере (3-4 уровня)
- Распространение краудсорсинга
- Охваты до 3,5 млн активных web3 пользователей

Партнерство с сообществами

- Размещение в игровых листингах (DappRadar, GameSwift и др.)
- Проведение AMA-сессий во внешних сообществах
- Совместные розыгрыши с партнерами
- Образовательный контент из этих сообществ.

Запуск Zealy Space (лендинг для амбассадоров)

- Рассмотрение задач для амбассадоров
- Адаптация к потребностям проекта
- Добавление заданий к новостям проекта

PR кампании

- Создание списка PR - ресурсов
- Создание PR - нарративов для каждого предстоящего пресс - релиза

Постоянное продвижение рекламы

- Обеспечение устойчивого притока в сообщества
- CPA от \$0,05
- Продвижение продуктов, связанных с криптовалютой, по традиционным рекламным каналам. таких как TikTok, Instagram и Facebook

Развитие регионального сообщества

- Еженедельное проведение конкурсов
- Ежедневное общение в чате
- Еженедельные AMA конференции и прямые эфиры

Партизанский маркетинг

- Расширение аудитории, привлечение новой аудитории в проект
- Комментирование постов конкурентов с упоминаниями о проекте

Маркетинговые кампании

<h2>ТОКЕН РАЗРАБОТКА</h2>	<h2>КОНТЕНТ МАРКЕТИНГ</h2>	<h2>РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМЫ</h2> <p>Платный трафик из сетей Meta и др.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Разработка токеномики • Создание смартконтрактов на монеты • Реализация графиков наделения правами (блокировки) <p>Результат: Экономическая модель токенов, надежные смарт - контракты и структурированные схемы управления для повышения доверия инвесторов и стабильности токенов.</p> <p> Бюджет: \$6000</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Аутстаффинг двух SMM-специалистов контент-менеджера и дизайнера сроком на один месяц • 30 постов для X (Твиттер) и Telegram • 45+ изображений от дизайнера • Целенаправленный, релевантный контент 3 типов: <ul style="list-style-type: none"> 1) Вовлекающий (мемы, челленджи) 2) Информационный (обновления, статьи) 3) Продающий (демонстрации, отзывы) • Анализ контента конкурентов • Ежемесячная контент-стратегия • Еженедельный контент-план <p>Результат: ежемесячные охваты SMM-продвижения соответствует другим маркетинговым кампаниям</p> <p> Бюджет: 4500 долл. США в месяц</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Реклама в Facebook и Instagram: экономически эффективное привлечение пользователей, повышение узнаваемости бренда и возможность таргетинга по интересам и регионам • Реклама Web 2 на ресурсе Web 3 • Генерация стабильного пользовательского трафика, увеличивая охват • Реклама на более чем 50 криптовалютных сайтах, включая CoinMarketCap, CoinGecko и BSCscan, для более широкого охвата <p> Результат: устойчивый приток в сообщества. CPA от \$0,05</p> <p> Бюджет: Управление рекламным счетом 3500 USDT + Рекламный счет 1000 - 1500 долларов США в месяц</p>



Маркетинговые кампании

Кампания инфлюенсеров, нацеленная на лояльных покупателей криптовалюты для листинга токенов. Имея более 1000 KOL, мы вручную выбираем тех, кто соответствует вашему проекту, уделяя особое внимание эксклюзивным трендам.

**Окончательный список KOL публикуется после начала работы.*

КОЛ КАМПАНИЯ Вариант 1 Твиттер	КОЛ КАМПАНИЯ Вариант 2 Твиттер	PR КАМПАНИЯ (дополнительно):
<div><div> Гео: весь мир, СНГ, Южная Америка, ЕС</div><div> Результаты: 30 лучших альфа КОЛов, рост до 4 млн пользователей web3, потенциальная окупаемость инвестиций 300%</div><div> Бюджет : 30,000 USDT</div></div>	<div><div> Гео: весь мир, СНГ, Южная Америка, ЕС</div><div> Результаты: 70 лучших альфа КОЛов, рост до 10 млн пользователей web3, потенциальная окупаемость инвестиций 900%</div><div> Бюджет : 75,000 USDT</div></div>	<div><div><ul style="list-style-type: none">• Повышение репутации и создание инфоповодов для ключевых событий• Пресс-релизы в криптомедиа:<p><i>Статьи о запуске проекта, распространяемые инфлюенсерами для повышения доверия и репутации.</i></p><p><i>Связи GOLDAPP обеспечивают лидирующие на рынке цены с лучшими точками продаж, такими как Yahoo Finance, Cryptonews, CoinMarketCap, Binance News Feed и другими</i></p></div><div><div> Результат: Охват: от 3 млн</div><div> Бюджет : 5,500 USDT</div></div></div>

Маркетинговые кампании

АМБАССАДОРСТВО	ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ	СОЗДАНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНА
<ul style="list-style-type: none"> • Получите пользовательский контент и органическое освещение. • GOLDAPP управляет сообществом амбассадоров: <ul style="list-style-type: none"> • Разработка программы с командой проекта • Ежедневные задачи в закрытом пространстве Zealy • Управление чатом амбассадоров • Отчеты 2 раза в неделю • Тестовый период на 1 месяц, с возможностью продления • Ежедневные/еженедельные задачи, освещение новостей и шиллинг <p>✓ Результаты: 30–35 КОЛов с активными сообществами, ежедневно генерирующими уникальный контент.</p> <p>💰 Бюджет : 4,000 USDT + Награды для участников</p>	<p>Увеличение охватов, органично комментируя публикации конкурентов, используя тщательно отобранные аккаунты лидеров отрасли и Guerrilla Twitter.</p> <p>✓ Результаты: 600 нативных комментариев; 100 тыс.+ просмотров</p> <p>💰 Бюджет : 3,000 USDT в месяц</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Маркетинговые мероприятия по направлениям с рассчитанными бюджетами • КПЭ и ожидаемые результаты • Сроки всех запланированных мероприятий <p>💰 Бюджет : 5,000 – 10,000 USDT</p>

КРАУДСОРСИНГОВАЯ КАМПАНИЯ

- Социальный рост через TaskOn, Zealy, Galaxy с более чем 500 тыс. подписчиков KYC
- Запуск программы вознаграждений за распространение, контент и рефералы
- Анонс кампании TaskOn с KOL
- Продвижение в Twitter, Telegram, Discord (до 1 млн аудитории)
- Повышение рейтингов в топовых каналах airdrop, социальных сетях и магазинах приложений

✓ Результаты: 3000–10000 новых пользователей, прошедших процедуру KYC;
Расширение социальных сетей, увеличение базы пользователей и MAU до 4000–10000 новых активных подписчиков.

💰 Бюджет : 4,000 USDT +
Награды для участников

РОСТ СООБЩЕСТВА

Этап 2

Рост сообщества:

- Интеграция протокола TaskFi в gj.casino для увеличения трафика и сбора данных о пользователях
- Разработка программы для привлечения новых, заинтересованных пользователей
- Использование реферальной системы TaskFi для расширения сообщества в 2-4 раза
- Удвоение существующего сообщества

💰 Бюджет : 8,000 USDT +
Награды для участников

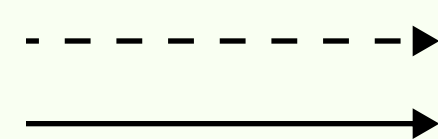
Процесс разработки стратегии

Определение **бизнес-целей** и аудит проекта

1.

Проверка соответствия рынку продукта:

- Бизнес-модель и финансы
- Токеномика
- Технические документы и этапы карты проекта
- Конкуренция и SWOT-анализ
- Целевая аудитория и маркетинговый обзор (УТП, каналы, стратегии, социальные сети)



Разработка и **план** маркетинговой стратегии

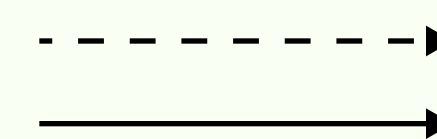
2.

Маркетинговая стратегия включает в себя:

- Цели, соответствующие бизнес-задачам
- Целевая аудитория, УТП и позиционирование
- Ключевые каналы продвижения и КРІ
- Расчет бюджета, временная шкала и карта проекта

Результат:

- Конкурентное преимущество
- Стратегия привлечения целевой группы
- Программы приобретения токенов



Стратегия **реализации**

3.

Полный маркетинговый арсенал:

- Инфлюенс маркетинг
- PR
- Реклама PPC
- Программы для амбассадоров и сообществ
- Партизанский маркетинг
- Электронная почта, SEO, SMM
- Партнерства и коллаборации

Наши кейсы

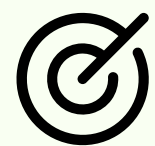
КЕЙС: FREN Community Growth & TGE Preparation

- 🎯 **Цель:** Создать заинтересованное сообщество и подготовиться к успешному запуску мини-приложения/TGE
- 🔧 **Инструменты:**
 - **KOL Marketing:** сотрудничество с Web3 инфлюенсерами
 - **PR:** освещение в основных крипто-изданиях
 - **Контент-стратегия:** сторителлинг, AMA и образовательные материалы
 - **Стратегия выхода на рынок:** сегментированные кампании для криптоаудитории
 - **Краудсорсинговая кампания:** игровой рост с помощью Zealy и контента, созданного пользователями
- ✅ **Результаты (в течение 2 месяцев):**
 - **Telegram:** от 0 до 400 000+ пользователей
 - **Twitter:** 100 000+ подписчиков, рентабельность инвестиций 900%
 - **Zealy Campaign:** вошла в тройку лучших с призовым фондом в 50 000\$
 - **Discord:** запустили закрытый сервер, получили 300+ заявок на включение в белый список
 - **Предварительно подписанные MAO:** получено более 5700 соглашений



Наши кейсы

КЕЙС: CyberBase Presale & Farm Mini App Bot Growth



Цель: Обеспечить успех предварительной продажи токенов, сформировать заинтересованное сообщество и расширить базу пользователей для мини-приложения Farm Bot.



Инструменты:

- **KOL Marketing:** сотрудничество с Web3 инфлюенсерами
- **PR:** размещение в ведущих крипто-СМИ
- **Контент-стратегия:** образовательные посты, AMA и рассказ о проектах
- **Стратегия выхода на рынок:** целевые кампании для предварительной продажи токенов и принятия приложения
- **Краудсорсинговая кампания:** игровое взаимодействие и пользовательский контент через Zealy



Результаты (в течение 2 месяцев):

- Рост сообщества: более 700 000 участников на всех платформах
- Успех предпродажи: собрано 400 000\$
- Farm Bot Mini: выросло до 700 000+ пользователей
- Участие в AMA: организованные сессии с более чем 30 000 слушателей

Cyberbase @cyberbasexyz · 6/10/24
\$CYBASE Token Surpasses Expectations!

🔥 Presale is on fire! Thanks to our fam, we've already hit 400K in sales!

Secure your tokens now and be part of something bigger app.cybase.io

Want to know more? Visit our website: cybase.io or read A Show more

\$CYBASE TOKEN HIT 400K IN SALES!
Secure your tokens now and be part of something bigger

4.2K 17K 13K 174K


CyberBase CyberBase Official Announcement Channel
Twitter: https://twitter.com/cyberbasexyz
Support: https://t.me/Cyberbase_support

share link https://t.me/Cyberbase_gr

description CyberBase Official Announcement Channel
Twitter: https://twitter.com/cyberbasexyz
Support: https://t.me/Cyberbase_support

Cyberbase @cyberbasexyz · 6/15/24
Missed #Bitcoin in 2009?
Here's your second chance... Don't space out this time app.cybase.io

\$40,000



2.7K 13K 16K 219K

Cyberbase @cyberbasexyz · 6/4/24
\$CYBASE Token Insights. Pre-Sale AMA Special

Fam, join us for an exclusive AMA session, perfectly timed with our pre-sale launch!

Date: June 5th
Time: 1 PM UTC
Place: Twitter Space
Hosted by: CryptoMiners_Co & Ilona Mak, Web3 Specialist at CyberBase

Win Big: Show more

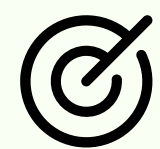
\$CYBASE TOKEN INSIGHTS
An exclusive AMA session, perfectly timed with pre-sale launch!

4.4K 22K 14K 226K

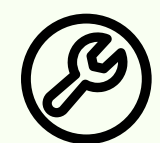
4	https://twitter.com/TheVirus	2 464 277	211	400	130,00	1 tweet + 1 retweet	530
5	https://twitter.com/DavidClara	2 220 658	225	400	130,00	1 tweet + 1 retweet	530
6	https://twitter.com/TheTariant	1 269 440	182	400	130,00	1 tweet + 1 retweet	530
7	https://twitter.com/CryptoGenoa	230 611	119	700	350,00	1 tweet + 1 quote	1 050
8	https://twitter.com/cv_cryptopool	143 042	1 141	600	300,00	1 tweet + 1 retweet	1 200
9	https://twitter.com/al_crypto_pool	119 384	609	500	250,00	1 tweet + 1 quote	1 000
10	https://twitter.com/Scotfield	74 272	308	500	300,00	1 tweet + 1 quote	800
11	https://twitter.com/AltcoinCalls	374 933	80	350	130,00	1 tweet + 1 retweet	480
12	https://twitter.com/CryptoNewton	266 284	866	400	200,00	1 tweet + 1 quote	800
13	https://twitter.com/DaCryptoGeneral	202 577	449	450	250,00	1 tweet + 1 quote	900
14	https://twitter.com/DaddyClara	149 133	1 185	900	450,00	1 tweet + 1 quote	1 800
15	https://twitter.com/CryptoDeFiLord	141 244	379	850	500,00	1 tweet + 1 retweet	1 350
16	https://twitter.com/DIMTLAND	122 516	396	700	450,00	1 tweet + 1 retweet	1 150
17	https://twitter.com/ChristinaDeFi	116 038	407	800	450,00	1 tweet + 1 retweet	1 250
18							
19	Первый флайт (поддержка релиза PARimedia)				Дата:	24.05.2024	Post
20	https://twitter.com/DaddyClara	149 133	1 185	900	1 tweet	https://x.com/DaddyC	
21	https://twitter.com/CryptoDeFiLord	141 244	379	850	1 tweet	https://x.com/cryvdor	
22	https://twitter.com/DIMTLAND	122 516	396	700	1 tweet	https://x.com/dimtan	
23	https://twitter.com/ChristinaDeFi	116 038	407	800	1 tweet	https://x.com/Christi	
24					Бюджет:	3 250	
25							
26	Второй флайт (прогрев к пресейлу)				Дата:	29.05.2024	Post
27	https://twitter.com/cv_cryptopool	143 042	1 141	600	1 tweet	https://x.com/cvcrdp	
28	https://twitter.com/AltcoinCalls	374 933	80	350	1 tweet	https://x.com/altcoinc	
29	https://twitter.com/CryptoNewton	266 284	866	400	1 tweet	https://x.com/CryptoN	
30	https://twitter.com/DaCryptoGeneral	202 577	449	450	1 tweet	https://x.com/DaCrpy	
31	https://twitter.com/CryptoGenoa	230 611	119	700	1 tweet	https://x.com/CryptoG	
32					Бюджет:	2 500	
33							
34	Третий флайт (старт продаж)				Дата (предварительно):	05.06.2024	Post
35	https://twitter.com/al_crypto_pool	119 384	609	500	1 tweet	https://x.com/el_cryp	
36	https://twitter.com/Scotfield	74 272	308	500	1 tweet	https://x.com/scrydp	
37	https://twitter.com/TheVirus	2 464 277	211	400	1 tweet	https://x.com/thevirus	
38	https://twitter.com/DavidClara	2 220 658	225	400	1 tweet	https://x.com/DavidClar	
39	https://twitter.com/TheTariant	1 269 440	182	400	1 tweet	https://x.com/thetaria	
40	https://twitter.com/DaddyClara	149 133	1 185	900	1 quote	https://x.com/DaddyCl	
41	https://twitter.com/CryptoDeFiLord	141 244	379	500	1 retweet	+	
42	https://twitter.com/CryptoBoss1988	162 134	396	450	1 retweet	+	
43	https://twitter.com/ChristinaDeFi	116 038	407	450	1 retweet	+	
44	https://twitter.com/CryptoGenoa	230 611	119	350	1 retweet	+	
45	https://twitter.com/cv_cryptopool	143 042	1 141	600	1 quote	https://x.com/cvcrdp	
46	https://twitter.com/AltcoinCalls	374 933	80	130	1 retweet	https://x.com/altcoin	
47	https://twitter.com/CryptoNewton	266 284	866	400	1 quote	https://x.com/CryptoN	
48	https://twitter.com/DaCryptoGeneral	202 577	449	450	1 quote	https://x.com/DaCrpy	
49							
50	https://twitter.com/al_crypto_pool	119 384	609	500	1 quote		
51	https://twitter.com/Crypto_Scotfield	74 272	308	300	1 retweet	+</	

Наши кейсы

КЕЙС: LOOP Bot



Цель: полный цикл разработки брендинга, контент-стратегии и маркетингового сопровождения продукта, запуск соцсетей с нуля



Инструменты:

- **KOL Marketing:** сотрудничество с Web3 инфлюенсерами
- **Контент-стратегия:** образовательные посты, AMA и рассказ о проектах
- **Стратегия выхода на рынок:** целевые кампании для предварительной продажи токенов и принятия приложения



Результат за два месяца:

- **Запуск соцсетей с нуля:** Telegram, X (Twitter), Instagram, TikTok, YouTube
- **Разработка контент-стратегии** на основе поведенческих паттернов трейдеров и динамики рынка
- **Брендинг:** от логотипа и цветовой системы до фирменных паттернов и типографики
- **Создание маскота,** разработка системы эмоций и сценарных применений для соцсетей и маркетинговых материалов
- **Полный цикл создания контента:** копирайт, дизайн, анимации, постинг, модерация, комьюнити-менеджмент
- **Создание воронки привлечения подписчиков:** системный рост за счёт челленджей, коллабораций, UGC и быстрых инфоповодов
- **Создание motion ролика** с упором на объяснение механики работы бота и демонстрацию его преимуществ



Креативные Механики

- 1.** Краудсорсинговые игровые механики
Квесты в Zealy / Galxe / TaskOn
- 2.** Коллаборации с игровыми гильдиями
Подключение referral trees, тёплая Web3-аудитория
- 3.** Мерч, который конвертит
Мем-мерч + награды за репосты
= двигатель UGC
- 4.** Go big or go wild
Баннеры на Times Square



Связаться со мной



Игорь Самохин

Binance hackaton 🏆

CEO IMPS Kingdom

CEO Shaolin Soccer

CTO SeedLaunch

Лектор TON Foundation



[@goldappru](https://t.me/goldappru)